

ESCOLA MUNICIPAL PROFESSORA LAVÍNIA DE FIGUEIREDO ARNONI		
Nome do aluno:		Semana 36
Professor: Rose, Ana e Madalena	Data: 24/11/2021	Turma: 5ºs anos
Componente Curricular: Língua Portuguesa	Entregar devolutiva na Google Classroom	

Bom dia! Vamos continuar com o **livro didático páginas 180 a 182.**

Dicas: Coloque a data no livro. Responda e tire uma foto clara e nítida. Caso não esteja com o livro faça o cabeçalho, copie no caderno as perguntas e responda.

Assista ao link: <https://youtu.be/zmKCWExJCIA>- Propaganda.

➤ **Para iniciar** ➤

É sempre bom pensar um pouco sobre o que compramos e sobre as intenções de uma propaganda.

Nesta unidade você vai analisar duas propagandas: uma que procura convencer as pessoas a mudar de atitude e outra que promove um produto.

Será que essas propagandas conseguem convencer o seu público?

Leitura 1: propaganda

Leia esta propaganda que faz parte de uma campanha sobre mudança de atitude.



22 DE MARÇO.
DIA MUNDIAL DA ÁGUA.

Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

- 1 Observe a imagem da propaganda e responda: Que impressão ela provoca em você?
- 2 A propaganda traz uma **imagem** grande e um pequeno texto escrito (**texto verbal**). O que mais chamou sua atenção nessa propaganda: as cores, os peixes, a terra, o barquinho de papel ou a parte escrita? Por quê?

Imagem (na propaganda 1)

- 1 A propaganda traz uma fotografia.
 - a) Que lugar essa fotografia provavelmente retrata?

 - b) O que você observou na imagem para dar sua resposta?

- 2 Quais elementos na imagem são mais chocantes para você? Por quê?

- 3 Em sua opinião, qual foi a intenção de utilizar essa fotografia na propaganda?

➤ PROPAGANDA

Texto verbal (na propaganda 1)

- 1 Na parte central da propaganda, temos a imagem de um barquinho feito de jornal e, na parte superior, a mensagem "A falta que ela faz não é brincadeira." Assinale as alternativas que explicam o sentido da expressão "não é brincadeira".

- Barquinho de papel não é feito para brincar.
- A falta de água é coisa muito séria.
- Não se brinca com algo tão grave como a seca.
- Barquinho de papel é uma brincadeira muito séria.



As propagandas geralmente usam uma frase de **apelo** (pedido), que é o convite, e outra chamada de **argumento**, que é utilizada para convencer o leitor.

- 2 Releia as frases que aparecem na propaganda.
 - a) Escreva **A** para indicar a frase que é um **apelo** e **B** para indicar a frase que é um **argumento**.
 "A falta que ela faz não é brincadeira." "Economize água."
 - b) Na propaganda há a imagem de uma diversão infantil: um barquinho de papel. A mensagem dessa propaganda dirige-se somente a crianças? Explique.

- 3 A finalidade dessa propaganda é convencer o leitor a mudar ou repensar suas atitudes em relação à ideia divulgada. Você foi convencido? Por quê?

ESCOLA MUNICIPAL PROFESSORA LAVÍNIA DE FIGUEIREDO ARNONI		
Nome do aluno:		Semana 36
Professor: Rose, Ana e Madalena	Data: 24/11/2021	Turma: 5ºs anos
Componente Curricular: Matemática	Entregar devolutiva na Google Classroom	

Bom dia! Livro Nossa Matemática – páginas 188 e 189.

Revisão

RESOLVER PROBLEMAS

1. Cada cartela abaixo tem um número:

82374 47329 59939 10003 70534

Emerson selecionou duas cartelas e observou que, nos dois números, o algarismo das centenas é 3.

Ele adicionou esses dois números e, do resultado, subtraiu o número da cartela em que o algarismo das unidades é 3. Qual o resultado que ele obteve?

2. Tamires, Beatriz, Luana e Brenda colecionam álbuns de figurinhas. Cada amiga tem o seu. Para Tamires completar o álbum, faltam 65 figurinhas, para Beatriz, faltam 28 figurinhas, para Luana, faltam 43 figurinhas e para Brenda, 57 figurinhas.

a) Quem tem mais figurinhas coladas? _____

b) Quantas figurinhas faltam para que os 4 álbuns fiquem completos? _____

c) Quantas figurinhas elas já colaram em seus álbuns? _____

RESOLVER PROBLEMAS

188 cento e oitenta e oito

NÚMERO DE IDOSOS AUMENTA NO BRASIL

Ana Julia e Thiago leram dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2017, de que, ao longo dos anos, têm ocorrido mudanças nas famílias brasileiras. O número de idosos tem aumentado, enquanto que o número de crianças tem diminuído.

E comentaram sobre a importância do respeito à pessoa idosa e de que, cada vez mais, sejam oferecidos serviços e condições de uma vida saudável e adequada para essa faixa etária da vida.

O Estatuto do Idoso considera idosa uma pessoa com idade igual ou superior a 60 anos.

1. O seu Micael nasceu em maio de 1965. Em maio deste ano, quantos anos ele completou? Em que ano ele completará 60 anos?

2. A dona Cidinha completou 53 anos em fevereiro. Em que ano ela completará 60 anos? Em que ano ela nasceu?

NÚMERO DE IDOSOS AUMENTA NO BRASIL

cento e oitenta e nove 189

ESCOLA MUNICIPAL PROFESSORA LAVÍNIA DE FIGUEIREDO ARNONI		
Nome do aluno:		Semana 36
Professor: Rose, Ana e Madalena	Data: 24/11/2021	Turma: 5ºs anos
Habilidades: Geografia	Entregar devolutiva na Google Classroom	

Bom dia!

Em continuidade com o Tema “As conexões entre as cidades”, vamos abrir o livro interdisciplinar nas páginas 162 e 163, onde vamos observar o mapa da região metropolitana de São Paulo – 2010, às cidades que fazem limite. Após a leitura responder às questões 2 e 3.

Muitas vezes, nas regiões metropolitanas, a área urbana de um município une-se à área de outro, formando uma área urbana contínua. Nesses casos é difícil perceber onde termina a área de um município e onde começa a do outro. Veja um exemplo desse fenômeno na Região Metropolitana de São Paulo.

Região Metropolitana de São Paulo – 2010

Elaborado com base em: IBGE Atlas Nacional do Brasil Rio de Janeiro, 2010, p. 127

➤ Limite entre os municípios de São Paulo e Guarulhos, no estado de São Paulo; imagem de satélite de 2014.

2 Que elemento separa os dois municípios nesse trecho da imagem de satélite?

3 Assim como São Paulo e Guarulhos, o município onde você mora liga-se a outro de tal modo que fica difícil perceber seus limites? Quais são esses municípios?

162 UNIDADE 5

Quando estudamos a urbanização, imediatamente pensamos em cidades populosas e muito urbanizadas, como as capitais dos estados.

Tradicionalmente, os habitantes de cidades pequenas e de áreas rurais dependem de idas e vindas às cidades médias e grandes, com maior oferta e variedade de serviços, comércio e infraestrutura (hospitais, universidades, órgãos públicos, etc.).

Assim, as cidades maiores têm influência sobre as menores de seu entorno e a elas se integram pelas vias de circulação e meios de comunicação.

O IBGE fez uma pesquisa mostrando o deslocamento das pessoas para o trabalho e o estudo em várias concentrações urbanas no Brasil. Veja o exemplo de São Paulo, o maior aglomerado urbano do nosso país.



- 4 Pesquise na internet um mapa que mostre sua cidade. Imprima e desenhe nele o deslocamento de sua família para estudo, lazer, trabalho, compras e atendimento médico-hospitalar. Se você mora em uma cidade média ou grande, faça as ligações entre os bairros. Se você mora em uma cidade muito pequena, faça com as cidades vizinhas. Siga as orientações do professor.
- Com qual lugar você e sua família têm mais ligações? Como as pessoas se deslocam?

Faça essa pesquisa da questão 4 e traga para a próxima aula de Geografia.