

ESCOLA MUNICIPAL JOÃO MIDOLLA		
NOME DO ALUNO:	DATA: 08/11/21	SEMANA: 34
PROFESSOR: <i>Erica</i>	TURMA: 5º ANO A	
COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa HABILIDADE: (EF15LP01) Identificar a função social de textos que circulam em campos da vida social dos quais participa cotidianamente (a casa, a rua, a comunidade, a escola) e nas mídias impressa, de massa e digital, reconhecendo para que foram produzidos, onde circulam, quem os produziu e a quem se destinam. (EF15LP03) Localizar informações explícitas em textos.		ENTREGAR: 12/11 enviar fotocópia para o whatsapp da professora.

PROGRAMA SEGUE

Observe e leia a propaganda, em seguida responda as questões.



GERAÇÃO SOS
Faça parte desta nova geração!

“Você pode escolher os cursos, como quiser, ESCOLHA SUA PROFISSÃO!”

- Operador de Sistemas
- Design Gráfico
- Web Designer
- Assistente de Suporte Técnico
- Programador de Sistemas
- Operador de Telemarketing
- Assistente Administrativo
- Gestor de Projetos

“É ganhar uma nova geração de profissionais no mercado. Moderna, eficiente, bem preparada, cheia de possibilidades e com a certeza de quem é profissional. Faça parte desta geração. Faça SOS!”

MATRICULE-SE JÁ!
A escola que mais prepara para o mercado de trabalho.

SOS
SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO E SUPORTE

www.sos.com.br

Freguesia
Av. Getúlio Vargas, 2450 - ☎2422-4999

Tequara
Av. Nelson Cardoso, 1141 - ☎2423-3440

1. A finalidade dessa propaganda é:

- a) anunciar um show.
- b) divulgar alguns cursos.
- c) mostrar umas promoções.
- d) oferecer um emprego.

2. O título deste cartaz está escrito em letras grandes para:

- a) enlutar a propaganda.
- b) atrair a atenção do leitor.
- c) apresentar o Serginho Groisman.
- d) demonstrar que tem uma frase logo abaixo.



3. Por que um dos textos localizados a direita do cartaz está entre aspas?

4. Supomos que você queira fazer algum desses cursos, quais as maneiras que a propaganda expõe como forma de contato?

5. Essa propaganda foi feita para:

- a) crianças.
- b) idosos.
- c) mulheres.
- d) jovens.

6. *Uma nova geração tá pintando no mercado*. Segundo o texto, a alternativa que indica o mesmo sentido da frase em destaque é:

- a) Uma nova geração está pintando com tinta o supermercado.
- b) Uma nova geração está sendo colorida no mercado de trabalho.
- c) Uma nova geração está surgindo no mercado de trabalho.
- d) Uma nova geração está sumindo do mercado de trabalho.

QUALQUER DÚVIDA ESTOU A SUA DISPOSIÇÃO

