

Nome do aluno:	Data: 30/09/2021	Semana: 28
Professor: Janilde/Nadir	Turma: 5º A/B	
Componentes Curriculares: Língua portuguesa, Atividade Segue de Língua portuguesa.	Entrega: 01/10/2021	

-Assista o vídeo: Leite psicodélico – Experiência das cores

<https://youtu.be/G6An6rjg914>

.Registre no caderno os materiais a serem utilizados.

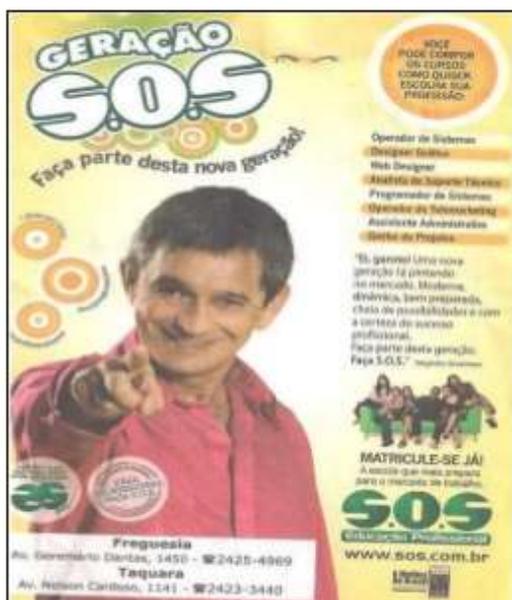
.Faça a experiência e depois relate no caderno o que aconteceu.

. Você gostou?

- Atividade Segue de Língua portuguesa.

ESCOLA: \_\_\_\_\_  
ALUNO (A): \_\_\_\_\_  
PROFESSOR: \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Competência/Habilidade:**  
Localizar informação explícita em texto publicitário.



**GERAÇÃO SOS**  
Faça parte desta nova geração!

PODE FAZER TANTOS OS CURSOS COMO QUISER. ESCOLHA SUA PROFISSÃO!

Operador de Sistemas  
Designer Gráfico  
Web Designer  
Análise de Sistemas Típicos  
Programador de Sistemas  
Operador de Telemarketing  
Assistente Administrativo  
Gestão de Projetos

"E, geralmente, uma nova geração se pinta no mercado. Inovando, criando, com paixão, cheio de possibilidades e com a certeza do sucesso profissional. Faça parte desta geração. Faça SOS!" - Sérgio Góes

MATRICULE-SE JÁ!  
A escola que mais prepara para o mercado de trabalho.

**SOS**  
Educação Profissional

Freguesia  
R. Benedito Dias, 3450 - ☎2425-4969  
Tequera  
Av. Nelson Corbelli, 1241 - ☎2423-3440

www.sos.com.br

- A finalidade dessa propaganda é:
  - anunciar um show.
  - divulgar alguns cursos.
  - mostrar umas promoções.
  - oferecer um emprego.
- O título deste cartaz está escrito em letras grandes para:
  - enfeitar a propaganda.
  - atrair a atenção do leitor.
  - apresentar o Serginho Groisman.
  - demonstrar que tem uma frase logo abaixo.
- Por que um dos textos localizados a direita do cartaz está entre aspas?
 

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_
- Supomos que você queira fazer algum desses cursos, quais as maneiras que a propaganda expõe como forma de contato?
 

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_
- Essa propaganda foi feita para:
  - crianças.
  - idosos.
  - mulheres.
  - jovens.
- "Uma nova geração tá pintando no mercado". Segundo o texto, a alternativa que indica o mesmo sentido da frase em destaque é:
  - Uma nova geração está pintando com tinta o supermercado.
  - Uma nova geração está sendo colorida no mercado de trabalho.
  - Uma nova geração está surgindo no mercado de trabalho.
  - Uma nova geração está sumindo do mercado de trabalho.