

E.M. Professor Sebastião Vayego de Carvalho

Av. Ver. Rubens Mazieiro, 100 – Ouro Fino Paulista – CEP: 09442-700

Fone: (11) 4822-3137 / 4827-0948

E-mail: emvayego@hotmail.com

DISCIPLINA: LÍNGUA PORTUGUESA

SEMANA 9

03/05/2021 A 07/05/2021

NOME:	Nº:	SÉRIE: 9º ANO
PROFESSOR(A): MÔNICA SANTOS	CARGA HORÁRIA SEMANAL: 7 AULAS	
ENVIAR PARA: GOOGLE CLASSROOM	DATA DE ENTREGA: 10/05/2021	
OBJETOS DE CONHECIMENTO/CONTEÚDO: LEITURA DE CONTO/PRODUÇÃO DE RESENHA CRÍTICA		
<p>HABILIDADE(S): (EF69LP44) Inferir a presença de valores sociais, culturais e humanos e de diferentes visões de mundo, em textos literários, reconhecendo nesses textos formas de estabelecer múltiplos olhares sobre as identidades, sociedades e culturas e considerando a autoria e o contexto social e histórico de sua produção. (EF69LP51) Engajar-se ativamente nos processos de planejamento, textualização, revisão/ edição e reescrita, tendo em vista as restrições temáticas, composicionais e estilísticas dos textos pretendidos e as configurações da situação de produção – o leitor pretendido, o suporte, o contexto de circulação do texto, as finalidades etc. – e considerando a imaginação, a estesia e a verossimilhança próprias ao texto literário. (EF89LP26) Produzir resenhas, a partir das notas e/ou esquemas feitos, com o manejo adequado das vozes envolvidas (do resenhador, do autor da obra e, se for o caso, também dos autores citados na obra resenhada), por meio do uso de paráfrases, marcas do discurso reportado e citações; (EF69LP46) Participar de práticas de compartilhamento de leitura/recepção de obras literárias/ manifestações artísticas, como rodas de leitura, clubes de leitura, eventos de contação de histórias, de leituras dramáticas, de apresentações teatrais, musicais e de filmes, cineclubes, festivais de vídeo, saraus, slams, canais de booktubers, redes sociais temáticas (de leitores, de cinéfilos, de música etc.), dentre outros, tecendo, quando possível, comentários de ordem estética e afetiva e justificando suas apreciações, escrevendo comentários e resenhas para jornais, blogs e redes sociais e utilizando formas de expressão das culturas juvenis, tais como, vlogs e podcasts culturais (literatura, cinema, teatro, música), playlists comentadas, fanfics, fanzines, e-zines, fanvídeos, fanclipes, posts em fanpages, trailer honesto, vídeo-minuto, dentre outras possibilidades de práticas de apreciação e de manifestação da cultura de fãs.</p>		
ESTRATÉGIAS E RECURSOS: COMPUTADOR, CELULAR OU TABLET COM ACESSO À INTERNET; CADERNO; CANETA, LÁPIS E BORRACHA.		
ORIENTAÇÕES: COPIE OS ENUNCIADOS (OU IMPRIMAM) E PRODUZA O TEXTO NO CADERNO; ENVIE FOTO DA TAREFA CONCLUÍDA PARA A PROFESSORA.		
HORÁRIO DE ATENDIMENTO: Segunda-feira: 07h00 às 12h20/Terça-feira: 07h00 às 12h20/Quarta-feira: 07h00 às 12h20; 13h00 às 15h50/Quinta-feira: 07h00 às 12h20.		

ORIENTAÇÕES PARA QUEM RETIRA A ATIVIDADE NA ESCOLA – ATIVIDADE INDIVIDUAL

Crie uma imagem (desenho ou colagem), em folha sulfite A4, que represente o texto **As mãos dos pretos**, de Luis Bernardo Honwana, a partir do ponto de vista apresentado na resenha crítica produzida na semana anterior, ou seja, sua opinião sobre o conto.

ORIENTAÇÕES PARA QUEM FAZ A ATIVIDADE ONLINE - ATIVIDADE EM GRUPO

1. Após a correção da resenha, o grupo deverá elaborar uma resenha em vídeo ou podcast de, no máximo, 5 minutos que será enviado para o canal do Youtube, criado pelas turmas do 9º ano. Não é necessário que os alunos apareçam no vídeo, no entanto, aquele que aparecer deverá ter uma autorização prévia do responsável permitindo o uso de sua imagem na atividade. Todos no grupo são responsáveis pelo resultado. O arquivo deverá ser enviado para o Google Classroom.
2. Cada aluno deverá enviar à professora, pelo Google Classroom, um pequeno relatório escrito no caderno de no mínimo 5 linhas, no máximo 10, sobre:
 - a. Como foi desenvolvido o trabalho;
 - b. Qual foi sua participação;
 - c. Suas críticas, positivas e/ou negativas, sobre os dois tópicos anteriores.

E.M. Professor Sebastião Vayego de Carvalho

Av. Ver. Rubens Mazieiro, 100 – Ouro Fino Paulista – CEP: 09442-700

Fone: (11) 4822-3137 / 4827-0948

E-mail: emvayego@hotmail.com

DISCIPLINA: ARTE

SEMANA: 9

03/05/2021 A 07/05/2021

NOME:	Nº:	SÉRIE:9º A/B/C
PROFESSOR(A): RITA	CARGA HORÁRIA SEMANAL: 02	
ENVIAR PARA: GOOGLE CLASSROOM	DATA DE ENTREGA: 10/05/2021	
OBJETOS DE CONHECIMENTO/CONTEÚDO: JINGLE/ SUGESTÃO PARA HOMENAGEM ÀS MÃES		
HABILIDADE(S): (EF69AR16) Analisar usos e funções da música em seus contextos de produção e circulação, relacionando as práticas musicais às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética.(EF69AR17) Explorar e analisar, criticamente, diferentes meios e equipamentos culturais de circulação da música e do conhecimento musical. (EF69AR31) Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética.		
ESTRATÉGIAS E RECURSOS: CONTEXTO, LEITURA, VÍDEO E CRIAÇÃO MUSICAL		
ORIENTAÇÕES: APÓS FAZER A LEITURA E VISUALIZAR OS VÍDEOS, ESCOLHER UM PRODUTO, MARCA E ETC, FAZER AS ANOTAÇÕES DAS QUALIDADES PARA DIVULGAÇÃO ESCOLHER O RITMO E CRIAR O SEU JINGLE MANUSCRITO, SE POSSÍVEL GRAVAR UM AUDIO E ENVIAR JUNTO COM A LETRA (QUEM FOR ENVIAR AUDIO, ENVIAR NO MEU WHATS 979549192 PRÔ RITA, QUEM FOR ENVIAR SOMENTE A LETRA, POR FAVOR ENVIAR PELO CLASSROOM).		

Jingle

O jingle é uma música ou canção publicitária, utilizada em uma campanha de publicidade para divulgar um produto ou serviço, como propagandas de comerciais de televisão, campanhas políticas, divulgar uma empresa, uma promoção de loja, entre outros.

Característica do jingle:

- ✓ Fácil memorização,
- ✓ Conter rimas
- ✓ Ser contagiante
- ✓ Curta duração

O primeiro jingle brasileiro surgiu em 1932, para o anúncio de uma padaria no Rio de Janeiro. A produção de um jingle exige que você conheça bem, não só o produto a ser divulgado, como o público que você irá veicular essa divulgação. Deve inserir no jingle as qualidades e eficiência do produto, podendo escolher um ritmo de sua criação ou fazer uso do ritmo de uma música já existente (paródia), chamar a atenção do público, ser contagiante e letra fácil.

Clique nos links abaixo, visualize algumas propagandas e ouça os jingles.

(Papel Primavera)

<https://www.youtube.com/watch?v=BrFEO9Pul2Q>

(Guaraná Dolly)

<https://www.youtube.com/watch?v=GfPvqPJCfxc>

(Propaganda política)

<https://www.youtube.com/watch?v=90Dgga-6xks>

Recado importante

O dia das mães, é um dia para celebrar e agradecer a todas mães pela dedicação, carinho e amor que dão aos filhos diariamente. Celebramos esta data aqui no Brasil, sempre no segundo domingo de maio, portando no dia 09/05/2021, estaremos comemorando esta data tão especial e como sugestão separei uma lembrancinha que você pode confeccionar e homenagear a sua mãe. Clique no link abaixo.

<https://www.youtube.com/watch?v=RBnXvXIMb0k>

Você pode substituir o EVA, por papel Color set, um pouco mais fino que a cartolina e pode ser encontrado em várias cores.

FELIZ DIA DAS MÃES, PARA QUEM SEMPRE CUIDOU DE NÓS!