

E.M. Professor Sebastião Vayego de Carvalho

Av. Ver. Rubens Mazieiro, 100 – Ouro Fino Paulista – CEP: 09442-700

Fone: (11) 4822-3137 / 4827-0948

E-mail: emvayego@hotmail.com

GEOGRAFIA

SEMANA 8: 26/04/2021 A 30/04/2021

NOME:	Nº.:	SÉRIE: 9ºANO
PROFESSOR (A): CLAUDETE STEVANINI	CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3 AULAS	
ENVIAR PARA: CLASSROOM	DATA DE ENTREGA: 30/04/2021	
OBJETOS DE CONHECIMENTO/CONTEÚDO Cadeias industriais e inovação no uso dos recursos naturais e matérias- -primas – Indústria, consumo e consumismo.		
HABILIDADE (s): (EF09GE02) Analisar a atuação das corporações internacionais e das organizações econômicas mundiais na vida da população em relação ao consumo, à cultura e à mobilidade.(EF09GE13) Analisar a importância da produção agropecuária na sociedade urbano-industrial ante o problema da desigualdade mundial de acesso aos recursos alimentares e à matéria-prima.		
Estratégias e recursos: Texto anexado retirado do livro didático (Por dentro da Geografia - Ed Saraiva), vídeo: A História das coisas, link para pesquisa, celular ou computador com acesso a internet, leitura e interpretação, caderno e caneta,		
ORIENTAÇÕES: O ALUNO DEVERÁ LER O TEXTO COM ATENÇÃO, ASSISTIR O VÍDEO, ACESSAR O SITE PARA PESQUISAS E RESPONDER ÀS QUESTÕES PROPOSTAS NO CADERNO. NO CASO DE IMPRESSÃO, FIXE A FOLHA IMPRESSA NO CADERNO. Horário de atendimento: Terça, Quarta e Quinta das 07h50min às 12h20min.		

Link para o filme: A história das coisas https://youtu.be/ZokqG0_dXmI

Indústria, consumo e consumismo.

Atualmente vivemos o estágio da Terceira Revolução Industrial: a revolução da informática, dos meios de comunicação, da informação, da velocidade e do consumo. Com os avanços tecnológicos das últimas décadas, foi possível produzir mais, em menor tempo e em diversos lugares. As multinacionais se espalharam pelo mundo e foram responsáveis por uma característica do espaço urbano atual: o consumo de produtos industrializados. Assim, na atual fase do capitalismo, os hábitos de consumo e o acesso aos produtos e serviços sofreram grandes transformações, influenciando a cultura de diversos povos, de maneira global. A essa sociedade industrial que valoriza o consumo de forma excessiva, damos o nome sociedade de consumo.

Outra característica do modelo atual de produção está ligada ao fato de que muitas dessas multinacionais são grandes corporações que dominam todos os estágios da produção (da matéria-prima à venda do produto final) e, muitas vezes, têm mais poder econômico que os países onde atuam. Assim, seus interesses se sobrepõem aos interesses das pessoas comuns, que são levadas a acreditar, por meio da publicidade e pela alta velocidade de informações, que, quanto mais bens de consumo elas comprarem, mais serão valorizadas na sociedade.

Além disso, nas últimas décadas, fabricam-se produtos que duram menos e há lançamento constante de modelos que tornam o anterior ultrapassado. Essas estratégias são chamadas de **obsolescência programada** e de **obsolescência perceptiva**.

A obsolescência programada ocorre quando um fabricante projeta seu produto para ter uma curta vida útil. Ou seja, o produto é fabricado para que se torne obsoleto e deixe de funcionar em determinado período, levando o consumidor a adquirir um novo.

Já no caso da obsolescência perceptiva, o fabricante lança um modelo novo, com visual mais moderno, fazendo o produto de modelo anterior parecer ultrapassado, mesmo que funcione. Assim, o consumidor, para se sentir valorizado na sociedade, vai substituir o produto anterior por um mais moderno, garantindo o lucro do fabricante. O melhor exemplo desses dois casos de obsolescência na atualidade é o de aparelhos celulares.

O desenvolvimento tecnológico também permitiu, de maneira geral, um incremento do padrão de vida, principalmente nas áreas urbanas. Esse incremento, aliado ao papel da mídia e da publicidade, favoreceu um comportamento essencial para a sociedade industrial em seu estágio atual: o consumismo, ou seja, o comportamento de comprar produtos em quantidade muito além das necessidades básicas de sobrevivência.

A sociedade de consumo e o comportamento consumista têm gerado problemas ambientais graves para o planeta, tanto os ligados à exploração dos recursos naturais utilizados na fabricação desses produtos quanto os relacionados à geração de lixo, causada pelo descarte de produtos e embalagens.

No mundo atual, as mercadorias são produzidas em uma complexa cadeia produtiva. A carne de um hambúrguer consumido na Ásia, por exemplo, pode ter vindo de um rebanho bovino criado em áreas que já foram ocupadas por florestas tropicais. O simples ato de comer um sanduíche pode estar associado à destruição de uma floresta.

Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), seriam necessários três planetas para que todos pudessem viver de acordo com o modo de vida dos países desenvolvidos.

Para evitar a devastação ambiental sem paralisar a atividade econômica – afinal é preciso produzir bens, mercadorias e alimentos para viver –, foram criados vários acordos e tratados internacionais, desde o século XX, que regulamentam a relação entre sociedade e meio ambiente. A seguir, conheça os principais.

Cuidar da produção e da oferta de alimentos é uma das missões da **Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação** (Food and Agriculture Organization, **FAO**). A FAO também promove estudos (figura 10) para avaliar a perda de solo por erosão e a contaminação do solo pelo uso intensivo de agrotóxicos.

Coube à **Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura** (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, **Unesco**) organizar, em 1968, a Conferência Intergovernamental de Especialistas sobre as Bases Científicas para Uso e Conservação Racionais dos Recursos da Biosfera.

Nesse evento, foi adotado um modelo de conservação ambiental que passou a ser aplicado em todo o mundo: estabelecer áreas naturais que deveriam ser protegidas da ação humana, chamadas de **Reservas da Biosfera**.

Pratique

1- A que se refere o texto e o filme?

R:

2- Complete as lacunas.

- a) A _____ ocorre quando um fabricante projeta seu produto para ter uma curta vida útil.
- b) Já no caso da _____, o fabricante lança um modelo novo, com visual mais moderno, fazendo o produto do modelo anterior parecer ultrapassado, mesmo que funcione.
- c) o' _____, ou seja, o comportamento de comprar produtos em quantidade muito além das _____ de sobrevivência.

3-Em 2015, a Cúpula das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável adotou 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Pesquise na página da ONU (<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>) e cite 5 que você acredita ser de maior importância para a sobrevivência no nosso planeta.

1

2

3

4

5

4- Faça uma pesquisa e responda:

Quantas e quais são as Reservas da Biosfera no Brasil?