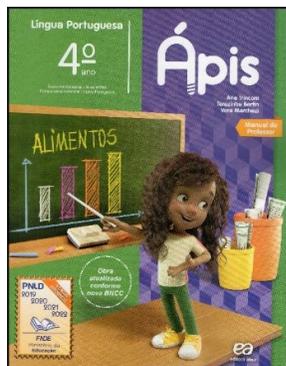


Nome do aluno:		Semana 3
Professor: Mirianne, Mara, Elaine e Patrícia	Data: 15/03/2021	Turma: 4º ano A, B, C e D
Componente Curricular: Língua Portuguesa.	Entrega: foto da atividade via e-mail.	

Segunda-feira



ATENÇÃO AO ROTEIRO



1- Você fará as leituras dos 3 textos apresentados na **página 27** do livro didático de Língua Portuguesa.

2- Roda de conversa (via Google Meet) para elencarmos as características estruturais de cada texto.

3- Apresentação de uma tabela com a Caracterização Linguística dos textos (gêneros textuais).

Texto complementar:

Caracterização Linguística dos textos

Os textos, como meio de comunicação, expõem as diferentes intenções do (a) emissor (a): informar, convencer, seduzir, comunicar, avisar, entreter, orientar, sugerir, receitar, dentre outras. De acordo com essas e muitas outras intenções e levando em conta a função dos textos, eles podem ser caracterizados em:

TEXTOS HUMORÍSTICOS	TEXTOS LITERÁRIOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Histórias em quadrinhos ▪ Piadas ▪ Adivinhas ▪ Jogos ▪ Charges ▪ Cartuns 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contos ▪ Lendas ▪ Fábulas ▪ Poemas ▪ Parlendas ▪ Trava-línguas ▪ Cantigas de roda ▪ Crônicas ▪ Diários

TEXTOS INSTRUCIONAIS	TEXTOS INFORMATIVOS
<ul style="list-style-type: none">▪ Receitas▪ Manuais de instrução▪ Regras de jogo▪ Regulamentos	<ul style="list-style-type: none">▪ Pesquisas▪ Biografias▪ Notas de enciclopédia▪ Artigos▪ Mapas▪ Definições▪ Relatos de experiências

TEXTOS JORNALÍSTICOS	TEXTOS INTERPESSOAIS
<ul style="list-style-type: none">▪ Notícias▪ Reportagens▪ Entrevistas▪ Anúncios▪ Carata ao leitor▪ Notícias de rádio, TV e internet	<ul style="list-style-type: none">▪ Carta (vários tipos)▪ Bilhetes▪ Telegrama▪ Convites▪ Agradecimentos▪ Atas▪ Redes sociais

TEXTOS PUBLICITÁRIOS
<ul style="list-style-type: none">▪ Avisos▪ Folhetos▪ Murais▪ Cartazes▪ Faixas▪ Anúncios▪ Outdoors▪ Placas▪ Inscrições em muros▪ Endereços eletrônicos▪ Internet

Nome do aluno:		Semana 3
Professor: Mirianne, Mara, Elaine e Patrícia	Data: 15/03/2021	Turma: 4º ano A, B, C e D
Componente Curricular: Matemática.	Entrega: foto da atividade via e-mail.	

Segunda-feira



Os Romanos

Você já deve ter ouvido falar ou até mesmo encontrado em um texto alguns números romanos; mas parou para pensar por qual motivo foram criados?

Bem, de alguma forma, a contagem sempre foi necessária para o ser humano, desde a época das cavernas. É claro que a forma de contar foi aperfeiçoada através dos séculos e alguns povos criaram símbolos próprios para representar os números, dentre eles, o povo romano.

Para facilitar, eles decidiram não inventar desenhos novos e sim usar as letras do alfabeto. A solução deles foi fácil: atribuir valores às letras escolhidas:



Você conhece este relógio?

Sim () Não ()

Observe que, em vez dos números serem formados pelos algarismos que conhecemos (1, 2, 3, 4, 5...), o relógio mostra as horas por meio de números romanos (I, II, III, IIII, V...) que, como acabamos de ver, são formados por letras.

Uma particularidade interessante na composição dos números romanos é a ausência do zero, já que dele os romanos não tinham conhecimento. Outra curiosidade é a quantidade de letras escolhidas, são apenas sete! Sete letras maiúsculas do alfabeto latino: I, V, X, L, C, D e M.

Vamos entender melhor as regras para a formação dos números romanos? Os números iguais, quando juntos têm o valor somado, ser repetidos até 3 vezes. Essa repetição se aplica apenas aos seguintes valores:



1	10	100	1 000
I	X	C	M



Sendo assim...

Para formar o número 2, repetimos a letra I duas vezes: 2 = II

Para formar o número 300, repetimos a letra C três vezes: 300 = CCC

Bons estudos!

Agora é a sua vez:

1. Em seu caderno de matemática, forme os seguintes números usando os algarismos romanos correspondentes:

a. 20: _____

b. 2.000: _____

c. 3: _____

d. 30: _____

Para saber mais...

1	5	10	50	100	500	1 000
I	V	X	L	C	D	M



Bons estudos!