



**E.M. Professor Sebastião Vayego de Carvalho**

Av. Ver. Rubens Mazieiro, 100 – Ouro Fino Paulista – CEP: 09442-700

Fone: (11) 4822-3137 / 4827-0948

E-mail: emvayego@hotmail.com

**DISCIPLINA ARTE**

**SEMANA 2 08/09/2020 A 11/9/2020**

<b>NOME:</b>	<b>Nº:</b>	<b>SÉRIE: 8 ANOS</b>
<b>PROFESSOR(A): LÍGIA MARA</b>	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL:02</b>	
<b>ENVIAR PARA: CLASSROM, WHATSAPP</b>	<b>DATA DE ENTREGA:11/09/2020</b>	
<b>OBJETOS DE CONHECIMENTO/CONTEÚDO: PROPRIEDADES BÁSICAS DO SOM</b>		
<b>HABILIDADE(S)( EF69AR19) IDENTIFICAR E ANALISAR DIFERENTES ESTILOS MUSICAIS, CONTEXTUALIZANDO-OS NO TEMPO ESPAÇO,DE MODO A APRIMORAR A CAPACIDADE DE APRECIÇÃO DE ESTÉTICA MUSICAL. ( EF69 AR 20) EXPLORAR E ANALISAR ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DA MÚSICA ( ALTURA,INTENSIDADE,TIMBRE,MELODIA,RITMO ETC,)POR MEIO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS ( GAMES E PLATAFORMAS DIGITAIS), JOGOS, CANÇÕES E PRÁTICAS DIVERSAS DE COMPOSIÇÃO/ CRIAÇÃO, EXECUÇÃO E APRECIÇÃO MUSICAIS.</b>		
<b>ESTRATÉGIAS E RECURSOS: RECURSOS TECNOLÓGICOS, SONS DO CORPO,COPOS DE PLÁSTICO</b>		
<b>ORIENTAÇÕES: EXERCITAR FORMAS ALTERNATIVAS DE ESCRITA PARA AS INTENSIDADES SONORAS.</b>		

Copiar ou imprimir e colar no caderno

A **ideia** de um cânone é usada para nomear um catálogo ou uma listagem que normalmente reúne o que é considerado um **modelo** a seguir. Musical, enquanto isso, é o que está relacionado à música: a combinação de harmonia, **ritmo** e melodia.

O conceito de cânone musical, nesse contexto, pode se referir ao conjunto de composições consideradas de alta cultura que, devido às suas características ou sua qualidade, conseguem atravessar fronteiras e tempos.

No campo da música, também se chama de cânone à peça que, de tipo contrapontístico, baseia-se na imitação de duas ou mais vozes separadas por um intervalo de **tempo**.

Neste cânone musical, uma parte instrumental ou vocal é responsável pela interpretação de uma melodia; várias compassos depois, aparece uma segunda parte que realiza a repetição da dita melodia. Essa repetição pode **ser** exata ou apresentar algum tipo de mudança, por exemplo, na tonalidade. O processo, por outro **lado**, pode envolver a participação de outras vozes.

A primeira voz do cânone musical chama-se antecedente, proposta ou “dux”. As vozes que são adicionadas são então conhecidas como consequentes, respostas ou “comes”.

O cânone musical teve seu apogeu no século XVII. Existem vários tipos de cânone musical para o grande número de combinações possíveis. Você pode falar sobre cânone espiral, cânone circular, cânone por diminuição, cânone por aumento, cânone duplo ou cânone em uníssonos, entre outros. O alemão Johann Sebastian Bach (1685-1750) é considerado o principal criador de cânones musicais.

#### Atividade

Ver o vídeo: Cânone da Palavra Cantada e treinar . Após fazer com a música que fez a paródia.

Registre como foi a experiência!

Segue o link

<https://youtu.be/-XI2QIqx34E>



**E.M. Professor Sebastião Vayego de Carvalho**

Av. Ver. Rubens Mazieiro, 100 – Ouro Fino Paulista – CEP: 09442-700

Fone: (11) 4822-3137 / 4827-0948

E-mail: emvayego@hotmail.com

**DISCIPLINA: LÍNGUA PORTUGUESA**  
**SEMANA (2): 08/09/2020 - 11/09/2020**

<b>NOME:</b>	<b>Nº:</b>	<b>SÉRIE:</b>
<b>PROFESSOR(A): MÔNICA SANTOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL: 7 AULAS</b>	
<b>ENVIAR PARA: GOOGLE CLASSROOM OU WHATSAPP.</b>	<b>DATA DE ENTREGA: 11/09/2020</b>	
<b>OBJETOS DE CONHECIMENTO/CONTEÚDO: REGÊNCIA VERBAL: TRANSITIVIDADE VERBAL, GÊNEROS CONTO DE FICÇÃO CIENTÍFICA E ANÚNCIO PUBLICITÁRIO.</b>		
<b>HABILIDADE(S):</b> (EF89LP28) Tomar nota de videoaulas, aulas digitais, apresentações multimídias, vídeos de divulgação científica, documentários e afins, identificando, em função dos objetivos, informações principais para apoio ao estudo e realizando, quando necessário, uma síntese final que destaque e reorganize os pontos ou conceitos centrais e suas relações e que, em alguns casos, seja acompanhada de reflexões pessoais, que podem conter dúvidas, questionamentos, considerações etc. (EF08LP07) Diferenciar, em textos lidos ou de produção própria, complementos diretos e indiretos de verbos transitivos, apropriando-se da regência de verbos de uso frequente. (EF08LP06) Identificar, em textos lidos ou de produção própria, os termos constitutivos da oração (sujeito e seus modificadores, verbo e seus complementos e modificadores). (EF08LP04) Utilizar, ao produzir texto, conhecimentos linguísticos e gramaticais: ortografia, regências e concordâncias nominais e verbal, modos e tempos verbais, pontuação etc.		
<b>ESTRATÉGIAS E RECURSOS: VIDEOAULA EXPLICATIVA; FEITURA EXERCÍCIOS NO CADERNO SEGUIDOS DE CORREÇÃO INDIVIDUAL. ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS POR WHATSAPP OU GOOGLE CLASSROOM.</b>		
<b>ORIENTAÇÕES:</b> <b>1. ASSISTA À VIDEOAULA UTILIZANDO O LINK: <a href="https://youtu.be/dTUBfXXPVEY">HTTPS://YOUTU.BE/DTUBfXXPVEY</a></b> <b>PARA O EXERCÍCIO Nº 6 ASSISTA AO VÍDEO RESUMO -ANÚNCIO PUBLICITÁRIO UTILIZANDO O LINK: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oX6h4UQq-VE">https://www.youtube.com/watch?v=oX6h4UQq-VE</a></b> <b>2. COPIE OS EXERCÍCIOS ABAIXO NO CADERNO E ENVIE FOTOS DA TAREFA PRONTA PARA A PROFESSORA.</b> <b>ATENÇÃO: NÃO É NECESSÁRIO COPIAR O TEXTO, APENAS O TÍTULO, O NOME DO AUTOR E OS ENUNCIADOS DOS EXERCÍCIOS.</b>		

1. Leia o texto abaixo:

## **Aluga-se a Lua**

**David Machado Santos Filho**

– Pessoal, pessoal!!! Óbvio que o ideal é que o público veja o anúncio logo antes do amanhecer!!

O departamento de marketing daquela empresa nunca foi dos mais organizados, mas naquela ocasião realmente estava se superando!

- Acho que seria adiar demais o começo da campanha, gente! Por que não logo depois do pôr do sol? Boa parte do nosso público alvo vai ver também!!

- Os chineses já estão disputando conosco este espaço, minha cara! E você sabe bem que é quase impossível cobrir a proposta deles, né?

- Podemos fazer uma campanha de meia-lua então! - sugeri um incauto novato. - Adaptamos o anúncio para 50% da superfície lunar, no período minguante. Começamos a campanha mais cedo, e ainda pagamos mais barato pelo espaço!

- Campanha de meia-lua? - o gerente daquele projeto estava quase soltando fogo pelas ventas! - É sério mesmo que você está sugerindo uma campanha de meia-lua para um projeto desta importância? Quem foi que te contratou mesmo, hein?

O novato se recolhe em seu canto, certo de ter acabado de sugerir uma gigantesca besteira.

- Por que não uma campanha de lua-cheia, que podemos começar imediatamente?

- Campanha de lua-cheia... Por que mesmo ninguém nunca sugeria este tipo de coisa? Ah, lógico!!! Porque era impossível! - O líder de projeto se volta à pessoa que sugeriu o absurdo e... Ah não!!! Era o cliente! O contratante!

- Err... Veja bem, minha cara! Campanhas de lua-cheia são impossíveis!

- Impossíveis?

- Não existe projetor de laser disparado daqui da terra com potência suficiente para superar a luminosidade proporcionada pelo nosso próprio Sol na superfície de nosso satélite! É uma disputa com derrota certa!

- Já tentaram fazer?

- Nunca precisamos tentar, sabemos ser impossível!

- Hahahaha, me façam rir... Nunca tentaram fazer, portanto concluem que é impossível...

O líder pede apoio, com o olhar, de seus técnicos. Físicos experientes em emissão de canhões fotônicos. Um deles logo se adianta:

- Poderíamos conseguir isto disparando um laser de 500 terawatts de potência. Tal brilho seria capaz de superar, e muito, o brilho solar. Mas a verdade verdadeira é que não iríamos querer isto, minha cara! Um laser desta potência aqueceria a atmosfera a ponto de aniquilar a vida na Terra e ainda acrescentaria ao nosso satélite um momento linear que expulsaria a Lua de sua órbita.

A cliente pensou bastante após ouvir tal explicação, de um técnico respeitável. Expulsar a lua de sua órbita? Dispensar o principal meio de anunciar seu produto? Não, não, isto era inaceitável...

- OK, pessoal! A campanha começa então em 18 dias. Lua quase-crescente! Podemos arcar com esta demora!

Contratamos então 5 terawats de laser tricromático, em vermelho, verde e azul?

Sim!!! Durante os 4 dias posteriores à lua nova! Com projeção visível logo antes das primeiras horas do amanhecer!

Toda a equipe ajusta suas anotações nos calendários astronômicos. Alguns já prevendo a próxima conjunção entre júpiter-saturno-marte, claramente visíveis no céu, e quase que pedindo uma campanha publicitária que a destaque!!!

- Ótimo fazer negócio com vocês!!! - e a cliente estende a mão ao líder do projeto, que retribui efusivo.

- Ótimo fazer negócio com você também, minha cara!

Disponível em: <https://www.recantodasletras.com.br/contosdeficcaoocientifica/7016836>. Acesso em:

21/08/2020.

2. Responda as questões abaixo:

- a. O texto acima apresenta características do gênero conto de ficção científica. Quais são elas?
- b. No texto há a predominância do discurso direto ou do discurso indireto. Por que o autor fez essa escolha, qual efeito de sentido isso causa?
- c. Em “Começamos a campanha mais cedo” existem um sujeito, um verbo e dois complementos. Qual complemento é dispensável para a compreensão do verbo e qual não é?
- d. Em “sugeriu um incauto novato” o verbo é considerado transitivo. Por qual motivo o objeto, ou seja, o que completa o sentido do verbo, não aparece na oração?
- e. Em “A campanha começa então em 18 dias” o verbo “começa” é considerado transitivo ou intransitivo? Justifique.

3. Faça a análise sintática das orações abaixo, considerando apenas o que já foi estudado:

- a. Não existe projetor de laser.

Sujeito:

Verbo:

Complemento:

- b. A cliente estende a mão ao líder do projeto.

Sujeito:

Verbo:

Complemento:

4. No exercício "3", quantos complementos existem na oração "a". Ele é essencial para o entendimento do verbo? Justifique.
5. No exercício "3", quantos complementos existem na oração "b"? Eles são necessários para o entendimento do verbo? Justifique.
6. Crie um anúncio publicitário para a proposta apresentada no texto (aluga-se a lua), seguindo as orientações:
  - a. Assista ao vídeo anexado *Resumo - Anúncio Publicitário* para auxiliá-lo quanto às características do gênero.
  - b. Utilize texto verbal escrito e não-verbal criando um "cartaz".
  - c. Escolha, em seu texto, uma oração com um verbo transitivo e uma com um verbo intransitivo e faça a análise no caderno (separe sujeito, verbo, classificando como transitivo e intransitivo, e complemento).



**E.M. Professor Sebastião Vayego de Carvalho**  
Av. Ver. Rubens Mazieiro, 100 – Ouro Fino Paulista – CEP: 09442-700  
Fone: (11) 4822-3137 / 4827-0948  
E-mail: emvayego@hotmail.com

**DISCIPLINA: LÍNGUA PORTUGUESA – ATIVIDADE ADAPTADA**  
**SEMANA (2): 08/09/2020 - 11/09/2020**

<b>NOME:</b>	<b>Nº:</b>	<b>SÉRIE:</b>
<b>PROFESSOR(A): MÔNICA SANTOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL: 7 AULAS</b>	
<b>ENVIAR PARA: GOOGLE CLASSROOM OU WHATSAPP.</b>	<b>DATA DE ENTREGA: 11/09/2020</b>	
<b>OBJETOS DE CONHECIMENTO/CONTEÚDO: REGÊNCIA VERBAL: TRANSITIVIDADE VERBAL.</b>		
<b>HABILIDADE(S):</b> (EF89LP28) Tomar nota de videoaulas, aulas digitais, apresentações multimídias, vídeos de divulgação científica, documentários e afins, identificando, em função dos objetivos, informações principais para apoio ao estudo e realizando, quando necessário, uma síntese final que destaque e reorganize os pontos ou conceitos centrais e suas relações e que, em alguns casos, seja acompanhada de reflexões pessoais, que podem conter dúvidas, questionamentos, considerações etc. (EF08LP07) Diferenciar, em textos lidos ou de produção própria, complementos diretos e indiretos de verbos transitivos, apropriando-se da regência de verbos de uso frequente. (EF08LP06) Identificar, em textos lidos ou de produção própria, os termos constitutivos da oração (sujeito e seus modificadores, verbo e seus complementos e modificadores). (EF08LP04) Utilizar, ao produzir texto, conhecimentos linguísticos e gramaticais: ortografia, regências e concordâncias nominais e verbal, modos e tempos verbais, pontuação etc.		
<b>ESTRATÉGIAS E RECURSOS: VIDEOAULA EXPLICATIVA; FEITURA EXERCÍCIOS NO CADERNO SEGUIDOS DE CORREÇÃO INDIVIDUAL. ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS POR WHATSAPP OU GOOGLE CLASSROOM.</b>		
<b>ORIENTAÇÕES:</b> 1. ASSISTA À VIDEOAULA UTILIZANDO O LINK: <a href="https://youtu.be/dTUBfXXPVEY">HTTPS://YOUTU.BE/DTUBfXXPVEY</a> PARA O EXERCÍCIO Nº 6 ASSISTA AO VÍDEO <i>RESUMO -ANÚNCIO PUBLICITÁRIO</i> UTILIZANDO O LINK: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oX6h4UQq-VE">https://www.youtube.com/watch?v=oX6h4UQq-VE</a> 2. COPIE OS EXERCÍCIOS ABAIXO NO CADERNO E ENVIE FOTOS DA TAREFA PRONTA PARA A PROFESSORA. <b>ATENÇÃO: NÃO É NECESSÁRIO COPIAR O TEXTO, APENAS O TÍTULO, O NOME DO AUTOR E OS ENUNCIADOS DOS EXERCÍCIOS.</b>		

1. Leia o texto abaixo:

## **Aluga-se a Lua**

**David Machado Santos Filho**

– Pessoal, pessoal!!! Óbvio que o ideal é que o público veja o anúncio logo antes do amanhecer!!

O departamento de marketing daquela empresa nunca foi dos mais organizados, mas naquela ocasião realmente estava se superando!

- Acho que seria adiar demais o começo da campanha, gente! Por que não logo depois do pôr do sol? Boa parte do nosso público alvo vai ver também!!

- Os chineses já estão disputando conosco este espaço, minha cara! E você sabe bem que é quase impossível cobrir a proposta deles, né?

- Podemos fazer uma campanha de meia-lua então! - sugeri um incauto novato. - Adaptamos o anúncio para 50% da superfície lunar, no período minguante. Começamos a campanha mais cedo, e ainda pagamos mais barato pelo espaço!

- Campanha de meia-lua? - o gerente daquele projeto estava quase soltando fogo pelas ventas! - É sério mesmo que você está sugerindo uma campanha de meia-lua para um projeto desta importância? Quem foi que te contratou mesmo, hein?

O novato se recolhe em seu canto, certo de ter acabado de sugerir uma gigantesca besteira.

- Por que não uma campanha de lua-cheia, que podemos começar imediatamente?

- Campanha de lua-cheia... Por que mesmo ninguém nunca sugeria este tipo de coisa? Ah, lógico!!! Porque era impossível! - O líder de projeto se volta à pessoa que sugeriu o absurdo e... Ah não!!! Era o cliente! O contratante!

- Err... Veja bem, minha cara! Campanhas de lua-cheia são impossíveis!

- Impossíveis?

- Não existe projetor de laser disparado daqui da terra com potência suficiente para superar a luminosidade proporcionada pelo nosso próprio Sol na superfície de nosso satélite! É uma disputa com derrota certa!

- Já tentaram fazer?

- Nunca precisamos tentar, sabemos ser impossível!

- Hahahaha, me façam rir... Nunca tentaram fazer, portanto concluem que é impossível...

O líder pede apoio, com o olhar, de seus técnicos. Físicos experientes em emissão de canhões fotônicos. Um deles logo se adianta:

- Poderíamos conseguir isto disparando um laser de 500 terawatts de potência. Tal brilho seria capaz de superar, e muito, o brilho solar. Mas a verdade verdadeira é que não iríamos querer isto, minha cara! Um laser desta potência aqueceria a atmosfera a ponto de aniquilar a vida na Terra e ainda acrescentaria ao nosso satélite um momento linear que expulsaria a Lua de sua órbita.

A cliente pensou bastante após ouvir tal explicação, de um técnico respeitável. Expulsar a lua de sua órbita? Dispensar o principal meio de anunciar seu produto? Não, não, isto era inaceitável...

- OK, pessoal! A campanha começa então em 18 dias. Lua quase-crescente! Podemos arcar com esta demora!

Contratamos então 5 terawats de laser tricromático, em vermelho, verde e azul?

Sim!!! Durante os 4 dias posteriores à lua nova! Com projeção visível logo antes das primeiras horas do amanhecer!

Toda a equipe ajusta suas anotações nos calendários astronômicos. Alguns já prevendo a próxima conjunção entre júpiter-saturno-marte, claramente visíveis no céu, e quase que pedindo uma campanha publicitária que a destaque!!!

- Ótimo fazer negócio com vocês!!! - e a cliente estende a mão ao líder do projeto, que retribui efusivo.

- Ótimo fazer negócio com você também, minha cara!

Disponível em: <https://www.recantodasletras.com.br/contosdeficcaoocientifica/7016836>. Acesso em:

21/08/2020.

2. Responda as questões abaixo:

- a. O texto acima apresenta características do gênero conto de ficção científica. Quais são elas?
- b. Separe o sujeito, o verbo e o complemento da oração abaixo:

Começamos a campanha mais cedo.

Sujeito: \_\_\_\_\_

Verbo: \_\_\_\_\_

Complemento: \_\_\_\_\_

- c. Na oração analisada acima o verbo precisa do complemento para fazer sentido?
3. Faça a análise sintática das orações abaixo, considerando apenas o que já foi estudado:

a. Não existe projetor de laser.

Sujeito:

Verbo:

Complemento:

b. A cliente estende a mão ao líder do projeto.

Sujeito:

Verbo:

Complemento:

4. Crie um anúncio publicitário para a proposta apresentada no texto (aluga-se a lua).